



OFICINA 1:

## DO ANALÓGICO AO DIGITAL: OS DOCUMENTOS PESSOAIS ENQUANTO PATRIMÔNIO.

<b>PROFESSOR(A):</b>	<b>JONAS FERRIGOLO MELO.</b> Arquivista (UFSM); Especialista em Patrimônio Cultural (ULBRA); Mestre em Patrimônio Cultural (UFSM).
<b>OBJETIVO:</b>	Explorar o conceito de patrimônio cultural, com ênfase no patrimônio documental; identificar os documentos como objetos patrimoniais e como fontes de pesquisa que auxiliam para a constituição da história; perceber a produção de documentos pessoais no meio digital; conhecer os preceitos básicos para organização dos arquivos pessoais; desenvolver práticas de abordagem do tema em sala de aula.
<b>METODOLOGIA:</b>	<p>Exposição de conceitos básicos sobre patrimônio cultural através de atividades práticas (jogos, dinâmicas, brincadeiras); exposição de vídeos para instrumentalizar os participantes sobre o conceito de patrimônio no sentido popular e no científico; uso de objetos e documentos como balizadores de conversa, discussão e problematização sobre patrimônio cultural e memória; prática de classificação de documentos pessoais e preceitos básicos de gestão de documentos.</p> <p>Todo o conteúdo será aplicado com uso de recursos visuais, objetos, dinâmicas, jogos em equipe e participação ativa dosicineiros, proporcionando que os participantes delimitem o nível de aprofundamento do tema.</p> <p>ALGUMAS ATIVIDADES JÁ DEFINIDAS</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Apresentação da turma</li><li>- Jogo da memória para conhecer os conceitos de patrimônio cultural</li><li>- Túnel do tempo com objetos que contam alguma história</li><li>- Mesa de classificação dos documentos pessoais</li></ul>
<b>RECOMENDAÇÃO AOS PARTICIPANTES:</b>	Trazer documento(s) pessoal(is) que considere importante(s); e trazer algum material de caráter pessoal que considere um patrimônio. <i>Para a organização do evento:</i> Computador com acesso à internet; projetor e tela; colchonetes, pufs, almofadas, tapete ou qualquer outro recurso para que possamos sentar no chão (opcional).
<b>LIMITE DE PÚBLICO:</b>	25 pessoas/turma